

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema Nachhaltigkeit in seinen drei Dimensionen Ökonomie, Ökologie und Soziales ist branchenübergreifend von großer Bedeutung. Es geht hierbei um den Erhalt von Ressourcen durch ständige Optimierung, die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks, sowie soziale und ethische Verantwortung. Eine auf diese Weise nachhaltig ausgerichtete Unternehmenspolitik ist einer der maßgeblichen Erfolgsfaktoren, um Anspruchsgruppen wie Lieferanten, Kunden, Mitarbeitern, Gesetzgeber und der Gesellschaft gerecht zu werden. Gleichzeitig ergibt sich hierdurch auch die Möglichkeit für Unternehmen und Organisationen, den Mehrwert, den sie für Wirtschaft, Umwelt und Gemeinwohl generieren, stärker herauszustellen.

Die im vergangenen Jahr etablierte Nachhaltigkeitsinitiative der deutschen Schmierstoffindustrie (NaSch) unter dem Dach des VSI hat dies zum Anlass genommen, aussagekräftige Nachhaltigkeitskennzahlen/Sustainability Key Performance Indicators (KPIs) zu definieren.

Die NaSch-Mitglieder sind sich einig: „Wir wollen hier proaktiv vorgehen und branchenspezifische Lösungen aufzeigen. Um dieses Ziel gemeinsam als Schmierstoffbranche zu erreichen, benötigen wir Ihre aktive Unterstützung.“

**An NaSch haben mitgearbeitet:**

